

La lecture... à l'année !

Montréal, le 19 décembre 2016 – Depuis le 23 septembre, plus de **20 partenaires du milieu du livre** se sont regroupés sous la bannière de la **Saison de la lecture de Montréal** afin de proposer un foisonnement d'activités littéraires, faisant de l'automne une grande célébration de la lecture. Auteurs, bibliothécaires, éditeurs, libraires et promoteurs d'événements littéraires se sont unis autour du thème de la Saison 2016, **Pourquoi lis-tu ?**, dans le but manifeste de faire la promotion de la passion commune qui les anime. Fervent lecteur, l'auteur et dramaturge **Simon Boulerice** a accepté avec enthousiasme de se joindre à tous ces acteurs de la scène littéraire à titre de porte-parole pour partager avec le public les raisons pour lesquelles lire lui est indispensable. La 5^e Saison de la lecture **se conclura le 26 décembre**, avec les derniers jours du programme *La lecture en cadeau*.

PLUS QUE QUELQUES JOURS POUR FAIRE DON D'UN LIVRE À UN ENFANT

La **Fondation pour l'alphabétisation** invite, jusqu'à la fin décembre, le grand public à faire **don d'un livre jeunesse neuf** à un enfant vivant en milieu défavorisé. Pour participer au programme [La lecture en cadeau](#), il suffit d'acheter un livre neuf et de le déposer dans une librairie ou une bibliothèque participante. Les livres recueillis sont par la suite distribués à des enfants de la même région que les donateurs. Dans le cadre de la Saison de la lecture de Montréal, la majorité des bibliothèques de Montréal appuient désormais cette initiative en faisant partie du réseau de collecte. La lecture en cadeau vise à valoriser la lecture auprès d'enfants de la naissance à 12 ans vivant en milieu défavorisé et à contrer le décrochage scolaire et l'analphabétisme.

DES LIVRES EN CADEAUX

Pendant les fêtes, faites plaisir à vos êtres chers et offrez-leur un livre en cadeau. En panne d'inspiration? Découvrez les [coups de cœur](#) de Renaud Bray, les [recommandations](#) des employés des Bibliothèques de Montréal, ou encore, demandez et recevez une [prescription littéraire personnalisée](#) de la part d'un libraire indépendant, une initiative de l'Association des libraires du Québec.

DES PARTENAIRES ACTIFS

Au plus grand bonheur des Montréalais, les [45 bibliothèques de la ville](#), ainsi que la [Grande Bibliothèque](#), offrent une **panoplie d'activités** pour jeunes et moins jeunes chaque semaine, et ce, durant toute l'année. Nul besoin d'attendre l'automne pour participer à des ateliers littéraires, à des cercles de lecture, à des conférences et pour faire le plein de lecture !

Le travail de nos partenaires, la Fondation pour l'alphabétisation, Fraser Hickson, la Campagne pour la lecture, Communication-Jeunesse et Réseau réussite Montréal, se poursuit également à l'année en vue d'**accroître le taux d'alphabétisation** et de sensibiliser la population à **l'importance de la lecture**.

De leur côté, l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française, l'Association nationale des éditeurs de livres, l'Association des libraires du Québec et l'Union des écrivaines et

des écrivains québécois poursuivront évidemment leurs activités et veilleront à la **prospérité** et à la **santé** de l'**industrie du livre** au Québec.

POURQUOI LIS-TU ? – PLUS DE 100 TÉMOIGNAGES

Durant tout l'automne, plusieurs partenaires et personnalités publiques ont répondu à la question « **Pourquoi lis-tu ?** » par le truchement de **vidéos** publiées sur les réseaux sociaux avec le mot-clic #PourquoiJeLis. Le public était convié à son tour à partager sa réponse pour courir la chance de remporter des **chèques-cadeaux**, des **livres** et des **liseuses numériques**. Ces prix étaient offerts par Archambault, l'Association des libraires du Québec, les Bibliothèques de Montréal, Lisez l'Europe/Goethe-Institut Montréal, Renaud-Bray et le Salon du livre de Montréal. Voyez ou revoyez nos vidéos #PourquoiJeLis sur **Facebook** et suivez nos actualités sur **Twitter** !

Pour connaître les dernières activités de la Saison, rendez-vous à **saisondelalecture.com** afin d'y consulter le calendrier.

La Saison de la lecture de Montréal regroupe de nombreux **partenaires** : Archambault, Association des libraires du Québec, Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française, Association nationale des éditeurs de livres, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Bibliothèques de Montréal, Campagne pour la lecture, Centre des auteurs dramatiques, Communication-Jeunesse, Conseil des arts de Montréal, Festival international de la littérature, Fondation pour l'alphabétisation, Fraser Hickson, Lisez l'Europe (Goethe-Institut Montréal), Renaud-Bray, Réseau réussite Montréal, Salon du livre de Montréal, Table de concertation régionale des bibliothécaires scolaires de Montréal et Union des écrivaines et des écrivains québécois. **Partenaires associés** : Club des Irrésistibles, Les Belles Soirées de l'Université de Montréal, Lire Montréal, Productions Arreuh, Quebec Writers' Federation. **Partenaires médias** : Huffington Post Québec, La Vitrine, Publicité Sauvage.

– 30 –

Source : Courtemanche Communications

Relations de presse : Marie-Philippe Gagnon Gauthier
Courtemanche Communications
com@courtemanchecommunications.com//514 251-1092

Tous les détails de la programmation à **saisondelalecture.com**.
Pour partager la Saison : Facebook – **facebook.com/SaisonLecture**
et sur Twitter – **twitter.com/SaisonLecture**